

Degré 5p	Des graffiti de pros !	La surface : distorsion de la forme
<p>Buts Perception : Analyser les agents plastiques utilisés (en particulier de la spécificité du graphisme). Technique : exercer des techniques de déformation de la forme. Culture : Prendre conscience de l'impact visuel des productions sauvages sur les murs de la cité (Graffiti et tags), faire des liens avec les productions officielles locales (Monuments) et les productions classiques (Peintures murales et sgraffites romains).</p>		

Phase 1

Travail à l'extérieur :

1. Observation de graffiti réels. Noter les points forts (couleur, ligne, dessin) et les points faibles (désorganisation, superposition, dégradation, déprédation,...).
2. Prendre conscience de l'effet des sur le lieu.

Questionnement

1. Nommer les éléments intéressants, attirants, agréables visuellement ; nommer les éléments répulsifs et les causes de l'aspect négatif.
2. Quel impact global sur l'environnement ?

Notion Perception Sensibilisation aux codes des graffiti	Objectifs L'E est capable de repérer les phénomènes visuels de son environnement.	Critères Un point fort et un point faible de la réalisation observée.
Notion Culture Appréciation du patrimoine culturel immédiat (3p)	Objectifs Formuler ses impressions face au mur <i>graffé</i>	Critères Capacité de s'exprimer

Phase 2

A partir d'exemples Noir/Blanc de graffiti, étudier la construction de l'image en insistant sur la forme générale. Comment « fonctionne »-t-elle ? : dessin, (exagération, simplification, déformation), ligne (qualité), geste.

Matériel : Reproductions (photocopies par exemple)

Consigne

Observation systématique de 2 ou 3 détails percutants et plaisants en lien avec la GRAPHIE. Lister les moyens utilisés : déformation, agrandissement, superposition, unité stylistique).

Notion Perception Observation d'image	Objectifs L'E est capable d'énumérer les jeux de lignes utilisés	Critères Les moyens graphiques utilisés dans l'image (superposition, distorsion, lignes contour, transformation)
-------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Phase 3

Déformer des lettres de l'alphabet romain selon l'une des techniques suivantes : étirement, élargissement, distorsion, exagération. Travail progressif au crayon papier, puis mis en évidence au marker noir. La lettre doit être à peine reconnaissable.

Matériel : feuilles de brouillon, crayon, marker

Consigne

Choisir 1, 2 ou 3 lettres : les déformer par agrandissement, élargissement, étirement, distorsion, exagération en essayant de les rendre illisibles.

Notion Technique Transformation de la surface par déformation	Objectifs Exercer des techniques de transformation / déformation	Critères Les lettres sont déformées de différentes manières Les formes des lettres s'éloignent sensiblement de leur forme initiale
-----------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Phase 4

Inventer un mot de 5 lettres à partir de notre alphabet (choisir les lettres au hasard ou choisir des lettres pour leur graphie)

Ecrire, puis « dessiner » de différentes manières ce mot selon les techniques observées, s'approprier le « tour de main », expérimenter des gestes nouveaux, découvrir de nouvelles formes.

Matériel : Feuille de brouillon, format environ A4, crayon et marker (pas de gomme) pour les esquisses ;

Problématique

Montrer en 3 étapes la métamorphose du mot, lui donner un sens et mettre en évidence la solution graphique préférée.

Notions Expression Création d'images à partir d'un problème plastique de rythme linéaire (mot inventé)	Objectifs L'E adapte la qualité de la ligne au projet L'E combine ligne et surface, vides et pleins	Critères Produit (unité, ligne contour) et communication visuelle (métamorphose : Exagération et déformation volontaires, en lien avec le sens du mot) Démarche (au moins 3 propositions) Implication (investissement)
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Variantes

Travailler à partir de signatures, de logos ou d'autres alphabets

Prolongement /

Inventer une marque personnelle

Faire des liens avec les sgraffites de l'époque romaine, études des plaques votives romaines, des ex-voto de l'époque moderne.

Créer un alphabet

Un prolongement est planifié avec la séquence « Des couleurs pétantes »